

PLA D'ACTIVITATS PER A LA FORMACIÓ PRÀCTICA EN CENTRES DE TREBALL. LES PARTS SOTASIGNANTS ACORDEN

La formalització del següent pla d'activitats d'acord amb la normativa actualment vigent, i amb les condicions que s'especifiquen.

PEL CENTRE DOCENT:

El/La Sr/Sra: ARMAND PONS RODA Com a Director/a del Centre: INSTITUT DE L'EBRE

Tutor/a del Centre: TERESA LASALA DESCARREGA

Dades de contacte:

PER L'ENTITAT COL·LABORADORA/EMPRESA

El/La Sr/Sra:

En concepte de:

De l'entitat:

Tutor/a de l'Empresa/Entitat:

PER L'ALUMNE/A:

Cognoms/Nom:

DNI:

Família Professional: ARTS GRÁFIQUES

Estudi: DISSENY I EDICIÓ DE PUBLICACIONS IMPRESES I MULTIMÈDIA (AFA0)

Durada FCT: 383 hores

Àmbit professional i de treball

Aquest professional exerceix la seva activitat en editorials, en empreses de publicacions multimèdia, d'arts gràfiques, empreses de serveis gràfics integrals, empreses i empreses de comunicació i publicitat. També poden exercir la seva activitat en altres empreses com les dedicades al packaging (envasos i embalatges) que tinguin seccions de disseny estructural d'envasos i embalatges. Les ocupacions i llocs de treball més rellevants són els següents: Dissenyador gràfic. Dissenyador de publicacions multimèdia. Dissenyador d'envasos i embalatges. Tècnic en producció editorial. Assistent a l'edició. Tècnic en preimpresió. Tècnic en gestió de producció gràfica. Tècnic en desenvolupament i publicació de productes multimèdia. Tècnic en comercialització de productes gràfics i multimèdia.

Pla d'activitats

Activitats formatives

- ☐ 1. Referents a la realització del disseny de productes gràfics.
 - ☐ 1.1. Elaboració de la fitxa tècnica de producció del projecte gràfic.
 - ☐ 1.2. Elaboració d'esbossos de productes gràfics considerant la seva viabilitat de producció i econòmica.
 - ☐ 1.3. Realització de maquetes i arts finals.
- ☐ 2. Referents als processos de preimpresió digital.
 - ☐ 2.1. Supervisió del tractament d'imatges, textos i compaginació.
 - ☐ 2.2. Supervisió de la gestió de color.
 - ☐ 2.3. Comprovació prèvia d'arxius (preflight).
 - ☐ 2.4. Supervisió dels processos d'imposició i obtenció de la forma impressora.
- ☐ 3. Referents a la gestió producció editorial i els processos d'edició.
 - ☐ 3.1. Elaboració del full de ruta del projecte editorial.
 - ☐ 3.2. Selecció dels elements gràfics i textuais del projecte de producció editorial.
 - ☐ 3.3. Realització de pressupostos de productes editorials avaluant la viabilitat tècnica del projecte i els costos de producció.
 - ☐ 3.4. Planificació i programació de la producció gràfica avaluant les característiques tècniques dels productes gràfics.
 - ☐ 3.5. Verificació i gestió de la qualitat del producte editorial i dels processos d'edició.
- ☐ 4. Referents a la comercialització de productes gràfics i atenció al client.
 - ☐ 4.1. Elaboració del pla de màrqueting de productes o serveis gràfics.

Per tal que així consti, s'estén aquest pla d'activitats i el signen les parts interessades.

1. Pel centre

2. Per l'Empresa/entitat col·laboradora

- ☐ 4.2. Gestió de vendes de productes i serveis gràfics.
- ☐ 4.3. Gestió de reclamacions i del servei postvenda en l'empresa gràfica.
- ☐ 5. Referents al disseny estructural d'envàs i embalatge.
 - ☐ 5.1. Desenvolupar esbossos digitals de disseny estructural.
 - ☐ 5.2. Elecció dels materials de l'envàs i embalatge considerant el procés de producció i la viabilitat tècnica i comercial.
 - ☐ 5.3. Realització de maquetes mitjançant la representació en dos i tres dimensions dels envasos i embalatges.
- ☐ 6. Referents a la publicació de productes editorials multimèdia.
 - ☐ 6.1. Elaboració de les especificacions tècniques del projecte editorial multimèdia.
 - ☐ 6.2. Planificació i control del projecte editorial multimèdia.
 - ☐ 6.3. Elaboració d'esbossos i esquemes d'estructura dels productes editorials multimèdia.
 - ☐ 6.4. Desenvolupament de prototips de productes editorials multimèdia.
 - ☐ 6.5. Publicació, actualització i manteniment de productes editorials multimèdia.
 - ☐ 6.6. Verificació i revisió dels productes editorials multimèdia.

Per tal que així consti, s'estén aquest pla d'activitats i el signen les parts interessades.

1. Pel centre

2. Per l'Empresa/entitat col·laboradora